



**MASTER di I Livello**

**Strategie di Comunicazione Pubblica e Sociale**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2021/2022**

**MA1236**

<b>Titolo</b>	Strategie di Comunicazione Pubblica e Sociale
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	Il Master di I livello si prefigge di istruire figure professionali in grado di districarsi nel migliore dei modi nell'ambito della comunicazione sia a livello pubblico che all'interno di aziende private. Gli studenti acquisiranno le basi delle scienze della comunicazione che integrate con le altre materie permetteranno di interagire nell'ambito lavorativo creando un ambiente produttivo, sano ed efficiente e di trasmettere tale immagine anche esternamente, contribuendo all'evoluzione del proprio settore lavorativo
<b>Finalità</b>	<p>Il master ha la finalità formare figure professionali con spiccate competenze nel settore della comunicazione pubblica e/o d'impresa, professionisti capaci di elaborare, gestire e ottimizzare i flussi di comunicazione sia interna che esterna.</p> <p>Nel corso del Master, saperi teorici specifici andranno a fondersi a precise competenze tecniche atte allo sviluppo delle più innovative ipotesi progettuali e/o di ricerca inerenti al settore della comunicazione.</p> <p>Il percorso formativo prevede competenze attinenti alle discipline della comunicazione pubblica e di impresa, nonché alla filosofia delle scienze sociali e della comunicazione.</p> <p>I contenuti del corso sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze/competenze specifiche che consentiranno una ottimale e moderna gestione della comunicazione nelle imprese, negli enti e/o amministrazioni pubbliche.</p> <p>Il master vuole rispondere in maniera adeguata alle esigenze espresse dal mercato del lavoro in materia di Comunicazione pubblica e di impresa.</p>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line;</li> <li>• Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>• Bibliografia;</li> <li>• Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di valutazione.</li> </ul>																																												
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 10%;">SSD</th> <th style="width: 10%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto dell'informazione e della comunicazione</td> <td>IUS09</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ermeneutica della comunicazione</td> <td>M-FIL/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Politica economica dell'informazione</td> <td>SECS-P/02</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teoria della comunicazione</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td> <td>M-PSI/06</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione</td> <td>SPS/01</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità</td> <td>SPS/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Prova Finale</td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9	2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9	3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6	4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6	5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	8	6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	8	7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6	8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	5	9	Prova Finale		3	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																										
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS09	9																																										
2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9																																										
3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6																																										
4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6																																										
5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	8																																										
6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	8																																										
7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6																																										
8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	5																																										
9	Prova Finale		3																																										
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																										
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento delle prove di autovalutazione on-line;</li> <li>• prova finale (modalità scritta).</li> </ul>																																												
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del precedente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>																																												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>																																												

**Quota di iscrizione**

**€ 1200,00**

ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo  
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione  
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

**Modalità pagamento**

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie che saranno comunicate a mezzo email.

Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo assolta in modo virtuale, seguito dal codice del corso: **MA1236**

SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO

<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica. Sul sito <a href="http://www.anteoscuolaonline.it">www.anteoscuolaonline.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p>
<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>